



**SchweizMobil**  
**Monitoring 2020**

## Impressum

### Herausgeber

© Stiftung SchweizMobil, Bern

### Inhaltliche Zusammenarbeit

Schweizer Wanderwege, Bern

### Unterstützung

Bundesamt für Strassen, Langsamverkehr, 3003 Bern

### Autoren und Projektleitung

Stiftung SchweizMobil, Lorenz Schweizer und Lukas Stadtherr

### Konzeption und Gestaltung

Beatrice Nünlist, Stiftung SchweizMobil,

### Fotos

Umschlag, S. 4, S. 6/7, S. 9, S. 16/17, S. 28/29, S. 33, S. 34: Beatrice Nünlist;  
S. 11: Fabian Bébox; S. 13: Gerhard Assbichler; S. 22/23: René Michel

### Grundlagenstudien und Fachlektorat

Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG, Zürich;  
Adrian Fischer, Markus Lamprecht und Rahel Bürgi

### Übersetzungen

Französisch: Blaise Dériaz, Genève

Italienisch: CoText, Zürich

Englisch: Quick Translations, Bern

### Herausgabe

Juli 2021

### Kontakt

Stiftung SchweizMobil, Monbijoustrasse 61, 3007 Bern

[info@schweizmobil.ch](mailto:info@schweizmobil.ch)

[www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch)

[www.schweizmobil.org](http://www.schweizmobil.org)

## **Vorwort | 5**

---

## **Übersicht Mobilitätsformen | 7**

Beliebteste Sport- und Bewegungsaktivitäten der Schweizer Bevölkerung | **8**

Bekanntheit und Nutzung der Routen von SchweizMobil bei den Aktiven | **10**

Bekanntheit und Nutzung von SchweizMobil bei der Wohnbevölkerung | **12**

Wer sind die Nutzer der SchweizMobil-Routen? | **14**

---

## **Routennutzung | 17**

Grösse und Zusammensetzung der Gruppen | **18**

Dauer von Touren und Etappen | **19**

Verkehrsmittel und kombinierte Mobilität | **20**

Wichtigste Aspekte von Routen und Zufriedenheit damit | **21**

---

## **Informationsmittel zur Tourenplanung und Orientierung | 23**

Tourenplanung | **24**

Orientierung unterwegs | **25**

Nutzung der Informationsmedien von SchweizMobil | **26**

---

## **Ausgaben und Wertschöpfung | 29**

Ausgaben pro Nutzer und Tag auf den SchweizMobil-Routen | **30**

Hochrechnung erzielter Umsatz auf SchweizMobil-Routen | **31**

Beherbergung und Reiseorganisation | **32**

---

Quellen | **35**

---







# Vorwort

SchweizMobil, das 2008 eröffnete und stets erweiterte Netzwerk für den Langsamverkehr, erfreut sich einer wachsenden Beliebtheit. Ob wandernd, auf zwei Rädern mit dem Velo oder Mountainbike, auf dem Wasser mit dem Kanu oder im Winter, auf Winterwanderwegen, Schneeschuhtrails oder Langlaufloipen: Die Schweizer Bevölkerung ist so oft und aktiv in der Natur unterwegs wie noch nie, auch bei ausländischen Gästen sind die Outdoorangebote populärer denn je.

Die zunehmende Beliebtheit des Langsamverkehrs kommt auch SchweizMobil zugute, direkt und indirekt. Entsprechend ist die Art und Weise der SchweizMobil-Nutzung von hohem Interesse. Wer ist auf den SchweizMobil-Routen unterwegs, aus welchen Gründen und wie lange? Wie entwickelt sich die Nutzung? Welches sind die daraus resultierenden Effekte, z.B. im Bereich der Wertschöpfung? Diese und viele weitere Fragen sind die Grundlage für ein umfassendes Monitoring.

Die Resultate sind erfreulich: 1,9 Mio. Personen nutzten im Jahr 2019 die Wanderland-Routen, 1,2 Mio. die Veloland- und 270'000 Personen die Mountainbikeland-Routen. Auf den Routen wurden insgesamt über 1,3 Milliarden Franken ausgegeben, was die wirtschaftliche Bedeutung von SchweizMobil unterstreicht. 10 Mio. Visits auf der SchweizMobil-Website im Jahr 2020 und 21 Mio. auf der App illustrieren die hohe Relevanz der Informationsplattformen.

Die Erfahrungen, Resultate und Rückmeldungen aus den vergangenen Jahren zeigen, dass wir auch in Zukunft von einer wachsenden Nutzung von SchweizMobil ausgehen dürfen. Dies ist zugleich eine Chance und auch ein Auftrag, unsere Angebote kontinuierlich weiter zu entwickeln und zu verbessern.

Im Namen des Stiftungsrats von SchweizMobil danke ich allen Mitwirkenden für die Umsetzung der vorliegenden Studie. Die Resultate zeigen, dass SchweizMobil auf Kurs ist, in enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Wir freuen uns auf die Weiterentwicklung dieses Gemeinschaftswerks, zum Nutzen der Bevölkerung und der ausländischen Gäste.

Stefan Engler, Ständerat  
Präsident Stiftung SchweizMobil

Bern, im Juni 2021







# Übersicht Mobilitätsformen



# Beliebteste Sport- und Bewegungsaktivitäten der Schweizer Bevölkerung

Von allen in der Schweiz ausgeübten Sportarten sind Wandern und Velofahren die beiden beliebtesten, und die Beliebtheit hat in den letzten 6 Jahren nochmals stark zugenommen.

Mountainbiken ist ebenfalls zunehmend beliebt und liegt etwa gleichauf mit Fussball oder Turnen.

Skaten und Kanufahren sind Nischensportarten. Skaten hat seit 2013 deutlich an Beliebtheit eingebüsst.

Die in SchweizMobil integrierten Winteraktivitäten haben ebenfalls stark an Beliebtheit gewonnen und befinden sich in den Top20 der beliebtesten Sportarten. Die Popularität von Winterwandern konnte nicht erhoben werden, da es sich nicht um eine eigene Sportart handelt.

## Aktive Sportlerinnen und Sportler (Hochrechnung auf Wohnbevölkerung)

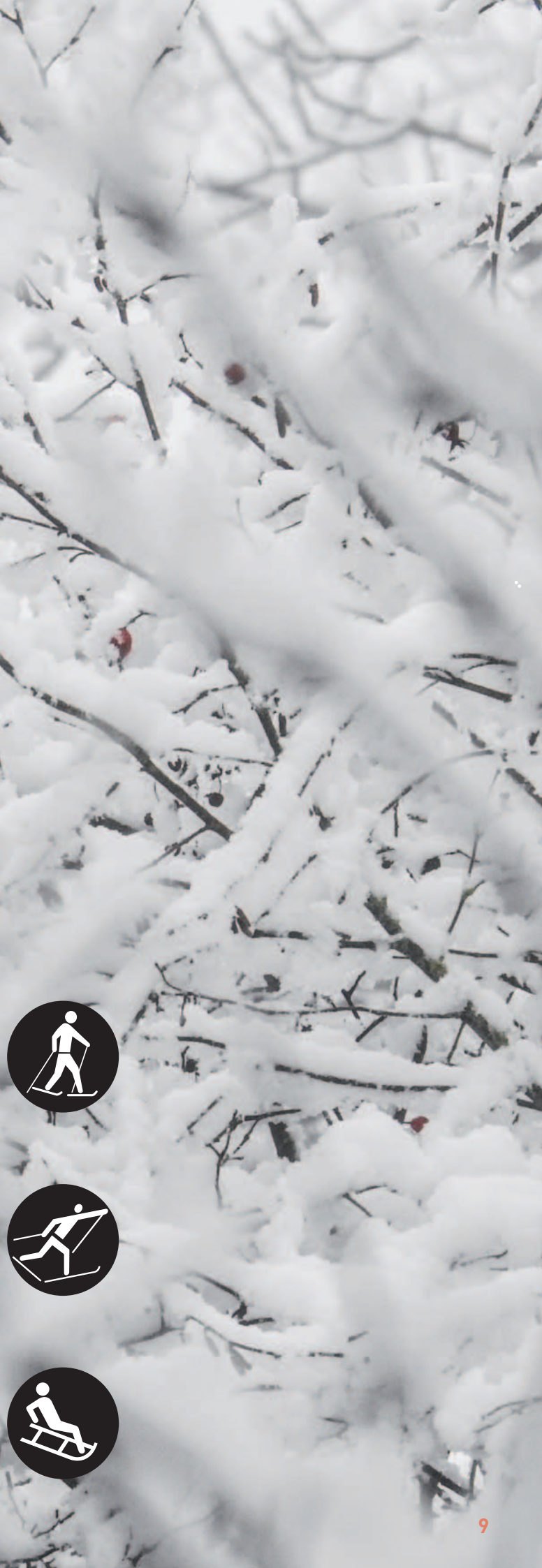
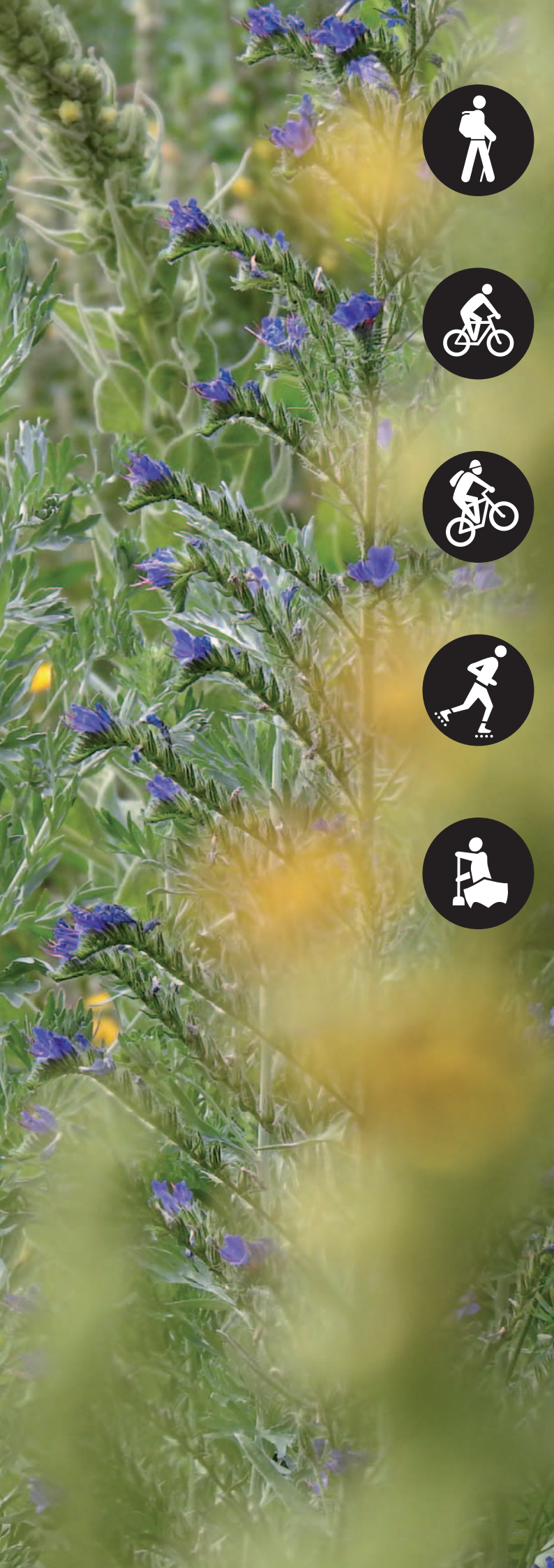
Wandern/Bergwandern	3'980'000
Velofahren	2'940'000
Mountainbiken	550'000
Skaten	137'000
Kanufahren	47'000
Schneeschuhlaufen	230'000
Langlaufen	370'000
Schlitteln	410'000



## Anteile an der Wohnbevölkerung

	2007	2013	2019
Wandern/Bergwandern	37.4 %	44.3 %	56.9 %
Velofahren	35.6 %	39.1 %	42.0 %
Mountainbiken	6.1 %	6.3 %	7.9 %
Skaten	3.8 %	3.0 %	2.0 %
Kanufahren	0.2 %	0.2 %	0.7 %
Schneeschuhlaufen	1.3 %	2.7 %	3.3 %
Langlaufen	4.5 %	4.1 %	5.3 %
Schlitteln		3.3 %	5.8 %





# Bekanntheit und Nutzung der Routen von SchweizMobil bei den Aktiven

Zwei Drittel der Wanderer, Velofahrer und Mountainbiker kennen die Routen von Wanderland, Veloland respektive Mountainbikeland, und fast die Hälfte hat die Routen schon benutzt.

Die Bekanntheit, und in noch höherem Masse die Nutzung der Routen von SchweizMobil, hat seit der letzten Erhebung bei allen Mobilitätsformen zugenommen.

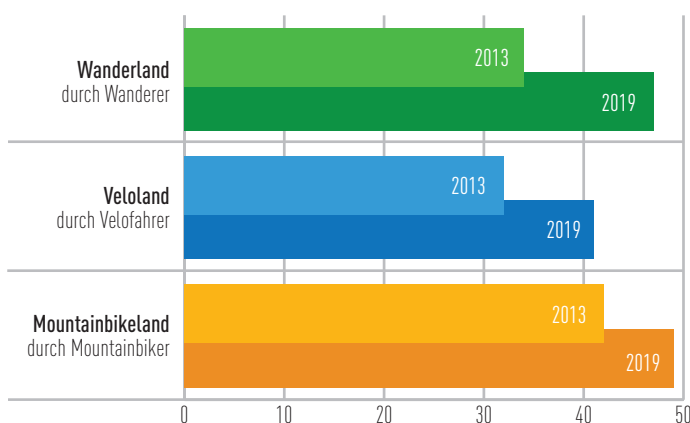
Die SchweizMobil-Routen der anderen Mobilitätsformen sind zwischen einem Drittel und der Hälfte der Aktiven der jeweiligen Mobilitätsform bekannt.

## Bekanntheit und Nutzung der Angebote von SchweizMobil bei den Aktiven

	Routen bekannt 2019	Veränderung seit 2013	Routen benutzt 2019	Veränderung seit 2013
Wanderland bei Wanderern	64.3 %	+5.9	46.9 %	+12.8
Veloland bei Velofahrern	61.0 %	+3.3	41.2 %	+8.9
Mountainbikeland bei Mountainbikern	65.7 %	+1.0	48.6 %	+6.7
Skatingland bei Skatern	44.4 %	+4.3	14.2 %	+3.9
Kanuland bei Kanuten	27.5 %			
Signalisierte Winterwanderwege von SchweizMobil (bei Wanderern)	26.6 %			
Signalisierten Schneeschuhtrails von SchweizMobil (bei Schneeschuhläufern)	45.1 %			
Signalisierten Loipen von SchweizMobil (bei Langläufern)	41.2 %			
Schlittelwege von SchweizMobil (bei Schlittlern)	27.3 %			



## Anteil der Aktiven, welche die Routen von Wanderland/Veloland/Mountainbikeland bereits genutzt haben (in %)



Datenbasis: Sport Schweiz 2020. Anzahl Befragte: 11'301 (5'944 Wandernde, 4'599 Velofahrende, 820 Mountainbikefahrende, 233 Skater, 70 Kanuten, 312 Schneeschuhläufer, 615 Langläufer, 760 Schlittler). | Filter: Aktive der jeweiligen Sportart.







# Bekanntheit und Nutzung von SchweizMobil bei der Wohnbevölkerung

20% der Schweizer Wohnbevölkerung geben an, SchweizMobil zu kennen. Die Dachmarke SchweizMobil ist weniger bekannt als die mobilitäts-spezifischen Marken Wanderland und Veloland.

Die Bekanntheit wie auch die Nutzung der Routen von Wanderland, Veloland und Mountainbikeland hat seit der letzten Erhebung stark zugenommen.

## Bekanntheit von SchweizMobil bei der Wohnbevölkerung<sup>1</sup>

	SchweizMobil bekannt	Veränderung seit 2013
Gesamte Wohnbevölkerung	19.5%	+ 1.5
Wanderer	24.5%	+ 2.5
Velofahrer	22.5%	+ 6.5
Mountainbiker	34.1%	+ 12.1

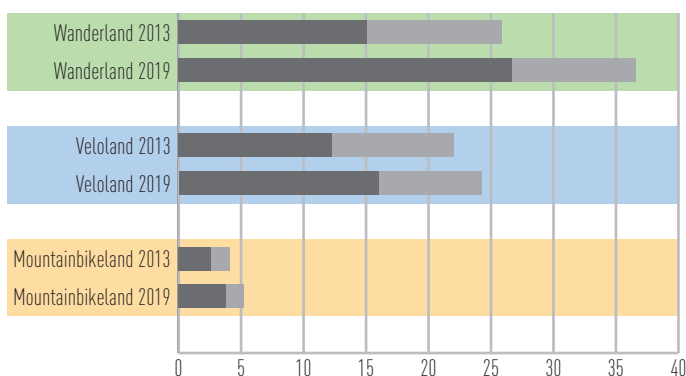


## Anzahl Nutzerinnen und Nutzer, Hochrechnung auf Wohnbevölkerung<sup>2</sup>

	2013	2019
Wanderland	920'000	1'870'000
Veloland	750'000	1'150'000
Mountainbikeland	160'000	270'000
Skatingland	45'000	43'000
Kanuland	5'000	7'000



## Bekanntheit der Routen von Wanderland, Veloland und Mountainbikeland bei der Wohnbevölkerung (in %)<sup>3</sup>



Routen bekannt und genutzt  
 Routen bekannt aber nicht genutzt

<sup>1</sup>Datenbasis: Sport Schweiz 2020. Anzahl Befragte: 840 (Zusatzmodul SchweizMobil). | <sup>2</sup>Datenbasis: Sport Schweiz 2020. Anzahl Befragte: 11'301 | Filter: Wohnbevölkerung ab 15 Jahren (2013: Wohnbevölkerung von 15 bis 74 Jahren). | <sup>3</sup>Datenbasis: Sport Schweiz 2020 und Sport Schweiz 2014. Anzahl Befragte: 2019: 11'301; 2013: 10'652. | Filter: Wohnbevölkerung ab 15 Jahren (2013: Wohnbevölkerung von 15 bis 74 Jahren).





# Wer sind die Nutzerinnen und Nutzer der SchweizMobil-Routen?

Beim Mountainbiken und Kanufahren sind eher die Männer in der Überzahl, beim Schneeschuhlaufen und Schlitteln eher die Frauen. Beim Wandern, Velofahren, Skaten und Langlaufen sind die Geschlechterverhältnisse ausgeglichen.

Skaten, Kanufahren und Schlitteln wird eher von jüngeren, Wandern, Langlaufen und Schneeschuhlaufen eher von älteren Menschen betrieben. Velofahren und Mountainbiken liegen in der Mitte.

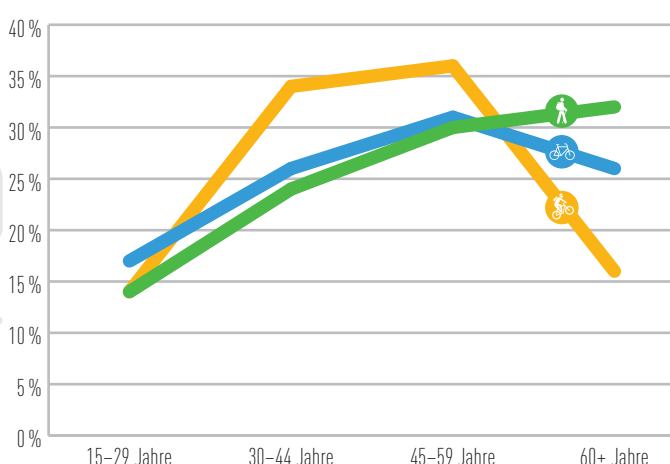
Gewandert wird mit zunehmendem Lebensalter häufiger, Velo und insbesondere Mountainbike wird am meisten in der Mitte des Lebens gefahren.

## Frauenanteil und Durchschnittsalter

	Frauenanteil	Durchschnittsalter
Wandern/Bergwandern	53 %	50
Velofahren	50 %	47
Mountainbiken	24 %	45
Skaten	52 %	38
Kanufahren	33 %	41
Schneeschuhlaufen	62 %	53
Langlaufen	50 %	51
Schlitteln	63 %	41



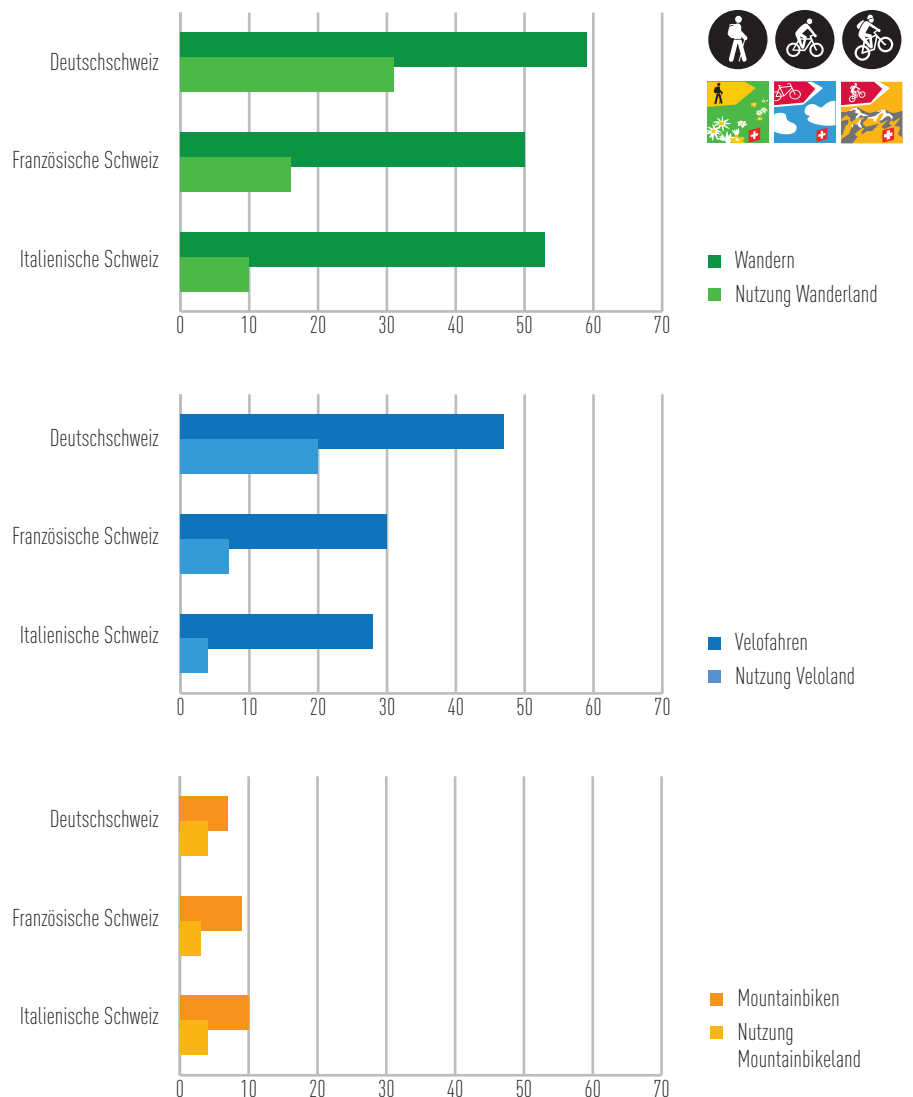
## Altersverteilung



Velofahren ist bei den Deutschschweizern deutlich beliebter als bei den Romands und den Tessinern, beim Wandern ist der Unterschied weniger deutlich, Mountainbiken ist bei Romands und den Tessinern hingegen leicht beliebter als bei den Deutschschweizern.

Der Anteil der Wanderer, Velofahrer und Mountainbiker, welcher die Routen von Wanderland, Veloland respektive Mountainbikeland nutzen, ist bei den Deutschschweizern grösser als bei den Romands und bei den Romands grösser als bei den Tessinern.

### Regionale Verbreitung (in %)











# Routennutzung



# Grösse und Zusammensetzung der Gruppen

Im Wander-, Velo- und Mountainbikeland ist man am häufigsten zu zweit unterwegs. Mountainbiker sind auch häufig alleine, Wanderer in grösseren Gruppen unterwegs.

Kinder unter 14 Jahren werden im Wander- und Veloland ab und zu, im Mountainbikeland eher selten mitgenommen.

## Gruppengrösse und Begleitung

	Durchschnittliche Anzahl Personen	Anteil Touren alleine	Anteil Touren mit Kindern (U14)
Wanderland	3.1	11 %	11 %
Veloland	2.2	19 %	11 %
Mountainbikeland	2.8	31 %	7 %





# Dauer von Touren und Etappen

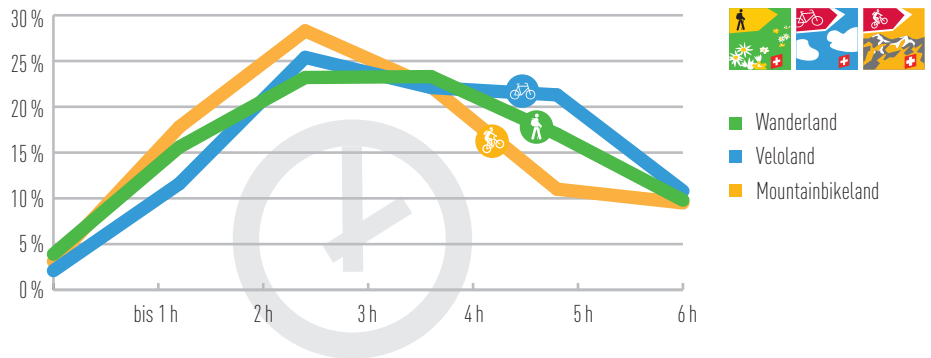
Die grosse Mehrheit der Touren im Wander-, Velo- und Mountainbikeland dauert zwischen zwei und fünf Stunden (reine Fahr- bzw. Wanderzeit). Im Mountainbikeland liegen die Touren eher im unteren, im Wanderland im mittleren und im Veloland durchaus auch im oberen Teil dieses Spektrums.

Sowohl im Wander-, Velo-, wie auch im Mountainbikeland handelt es sich bei der Mehrheit der Touren um Tage-

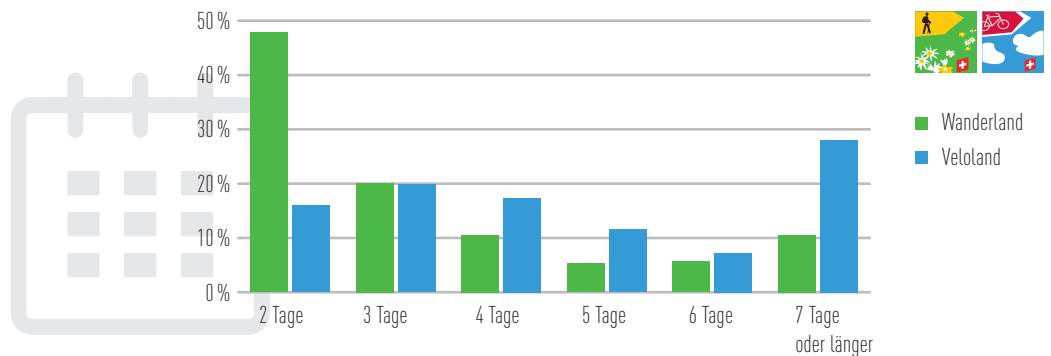
stouren ohne Übernachtung. Im Wander- und Mountainbikeland spielen auch Tagestouren im Rahmen von Ferienaufenthalten, im Veloland auch Mehrtagestouren eine wichtige Rolle. Im Mountainbikeland sind Mehrtagestouren relativ selten.

Während im Wanderland Mehrtagestouren typischerweise zwei Tage dauern, kommen im Veloland drei- bis viertägige Touren am häufigsten vor.

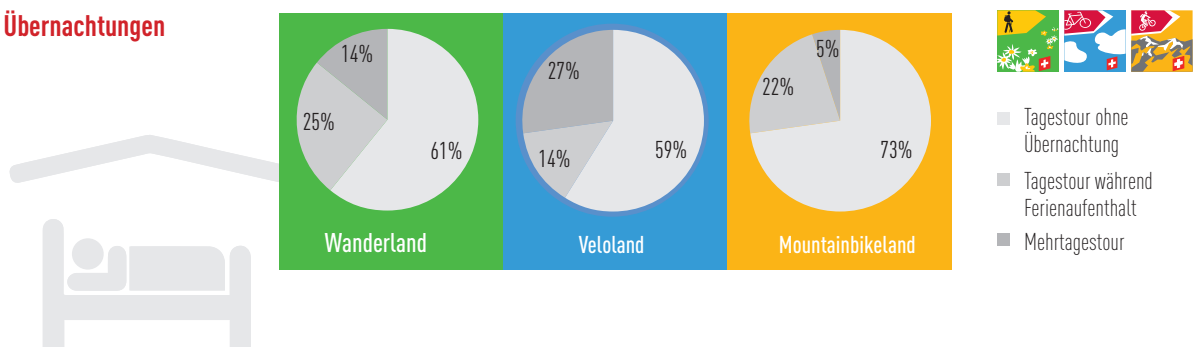
## Reine Wanderzeit oder Fahrzeit pro Tour beziehungsweise Etappe



## Dauer von Mehrtagestouren



## Touren mit und ohne Übernachtungen



Datenbasis: Befragung der Wandernden 2019. Anzahl Befragte: 2'610. Veloland-Befragung 2019. Anzahl Befragte: 2'118. Mountainbikeland-Befragung 2019. Anzahl Befragte: 621 (600 Mountainbiker mit gültigen Angaben zur Dauer). | Filter: Route Veloland/Wanderland/Mountainbikeland bewusst gewählt. | Hinweis: Beim Mountainbikeland konnte die Dauer von Mehrtagestouren aufgrund zu kleiner Fallzahl nicht ausgewertet werden.

# Verkehrsmittel und kombinierte Mobilität

Velo- und Mountainbiketouren werden am häufigsten von Zuhause aus unternommen, ohne Benutzung eines weiteren Verkehrsmittels.

Wenn ein weiteres Verkehrsmittel zur An- und Rückreise verwendet wird, ist dies meist der öffentliche Verkehr (ÖV). Bei Wandern und Velo liegt der ÖV allerdings nur knapp vor dem motorisierten Individualverkehr (MiV).

Die Verbreitung von E-Bikes und E-Mountainbikes hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Dennoch sind im Veloland nach wie vor mehr als die Hälfte und im Mountainbikeland mehr als zwei Drittel ohne Motor unterwegs.

Schnelle E-Bikes und E-MTB spielen eine untergeordnete Rolle.

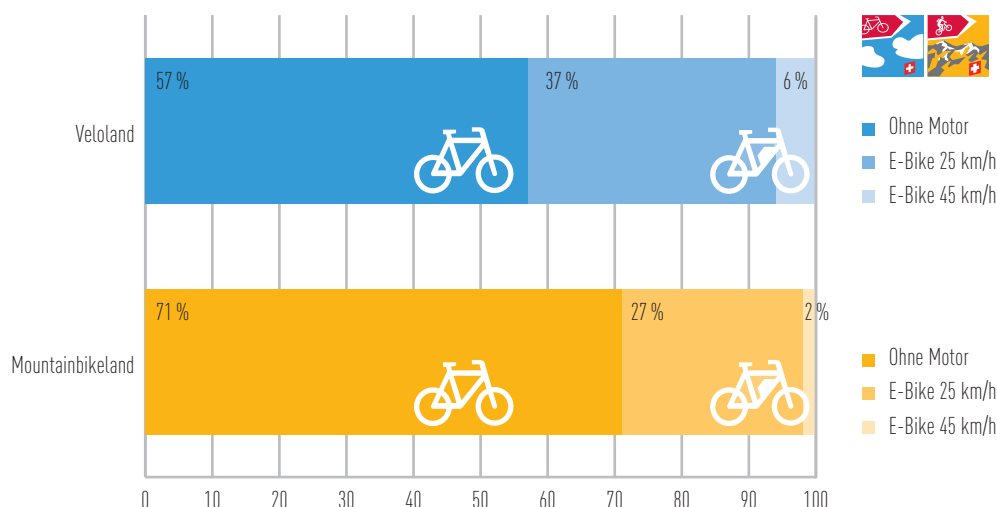
## Verkehrsmittel für An- und Rückreise (ohne Bergbahnen/Schiffe)



	Wanderland	Veloland	Mountainbikeland
Langsamverkehr (LV), ohne ÖV/MiV	16 %	67 %	41 %
Öffentlicher Verkehr (ÖV)	40 %	18 %	40 %
Motorisierter Individualverkehr (MiV)	38 %	14 %	16 %
ÖV/MiV kombiniert	6 %	1 %	3 %



## E-Bikes und E-MTB



- Ohne Motor
- E-Bike 25 km/h
- E-Bike 45 km/h

Datenbasis: Befragung der Wandernden 2019. Anzahl Befragte: 2'610. Veloland-Befragung 2019. Anzahl Befragte: 2'118. Mountainbikeland-Befragung 2019. Anzahl Befragte: 621. | Filter: Route Veloland/Wanderland/Mountainbikeland bewusst gewählt.



# Wichtigste Aspekte von Routen und Zufriedenheit damit

Die Landschaftliche Attraktivität und das Naturerlebnis stehen beim Wandern wie auch auf Velotouren im Zentrum.

Die Infrastruktur (Zustand der Wege, abwechslungsreiche Wege, Signalisation) hat ebenfalls eine grosse Bedeutung.

Ergänzende Einrichtungen, wie Restaurants, Übernachtungsmöglichkeiten, Servicestationen, Sitzbänke, Feuerstellen, Ladestationen für E-Bike werden von einem Teil der Nutzer ebenfalls geschätzt, sie schaffen es aber nicht in die Top5 und sind somit deutlich weniger wichtig, als die Routen an sich.

Wanderer sind sowohl mit den wichtigsten Erlebnis- wie auch Infrastrukturaspekten auf ihren Wanderungen sehr zufrieden. Velofahrer sind mit den wichtigsten Erlebnisaspekten sehr, und mit den wichtigsten Infrastrukturaspekten weitgehend zufrieden.

## Wichtigste Aspekte von Routen und Zufriedenheit

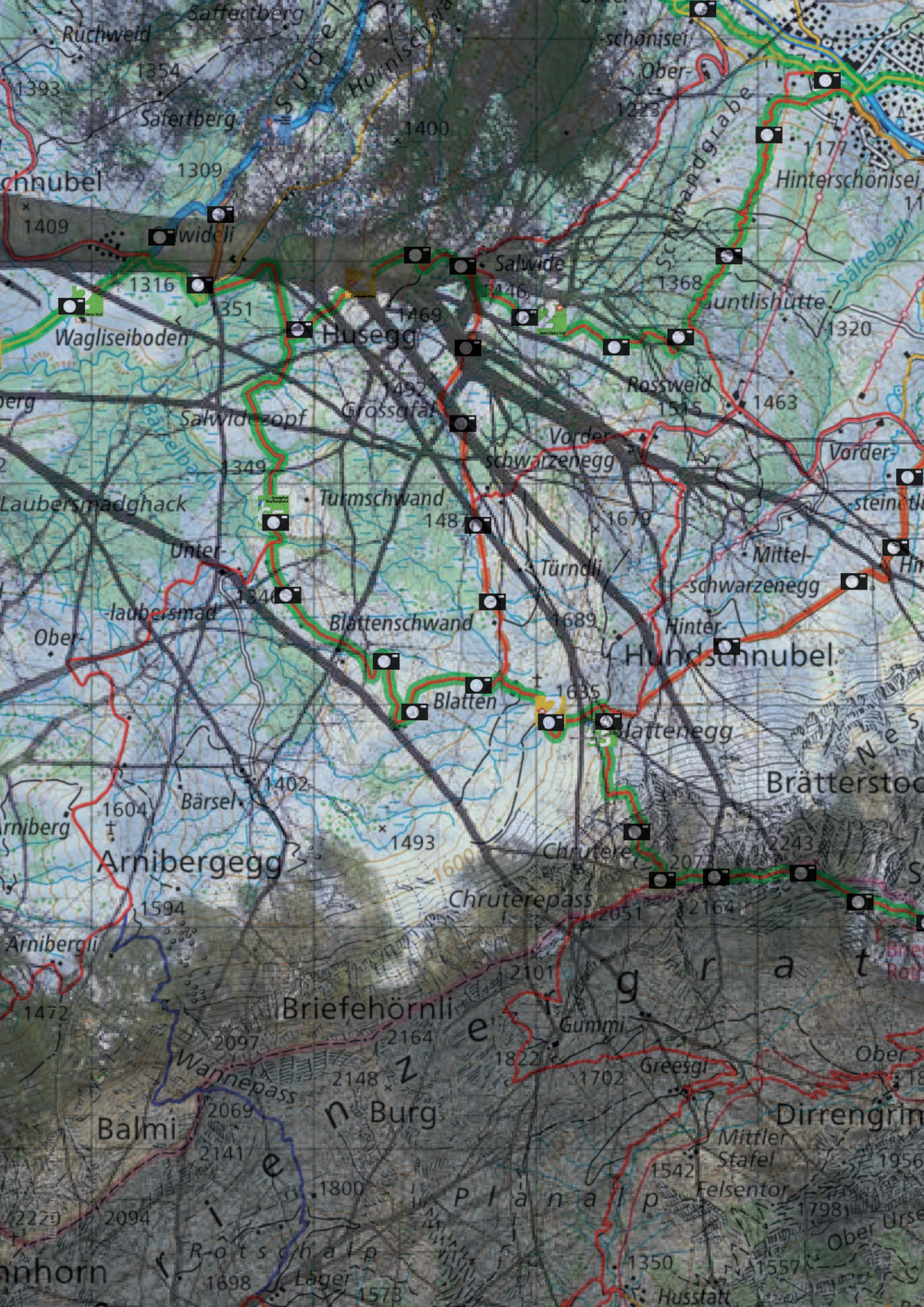
Wanderungen	Wichtig	Zufrieden
1. Landschaftliche Attraktivität	98 %	98 %
2. Naturerlebnis	97 %	98 %
3. Abwechslungsreiche Wege	90 %	94 %
4. Durchgehende Signalisation	87 %	89 %
5. Naturbelag	85 %	90 %

Velotouren	Wichtig	Zufrieden
1. Landschaftliche Attraktivität	96 %	94 %
2. Naturerlebnis	94 %	92 %
3. Abwechslungsreiche Wege	90 %	89 %
4. Guter Zustand der Wege	88 %	86 %
5. Durchgehende Signalisation	84 %	77 %











# Informationsmittel zur Tourenplanung und Orientierung



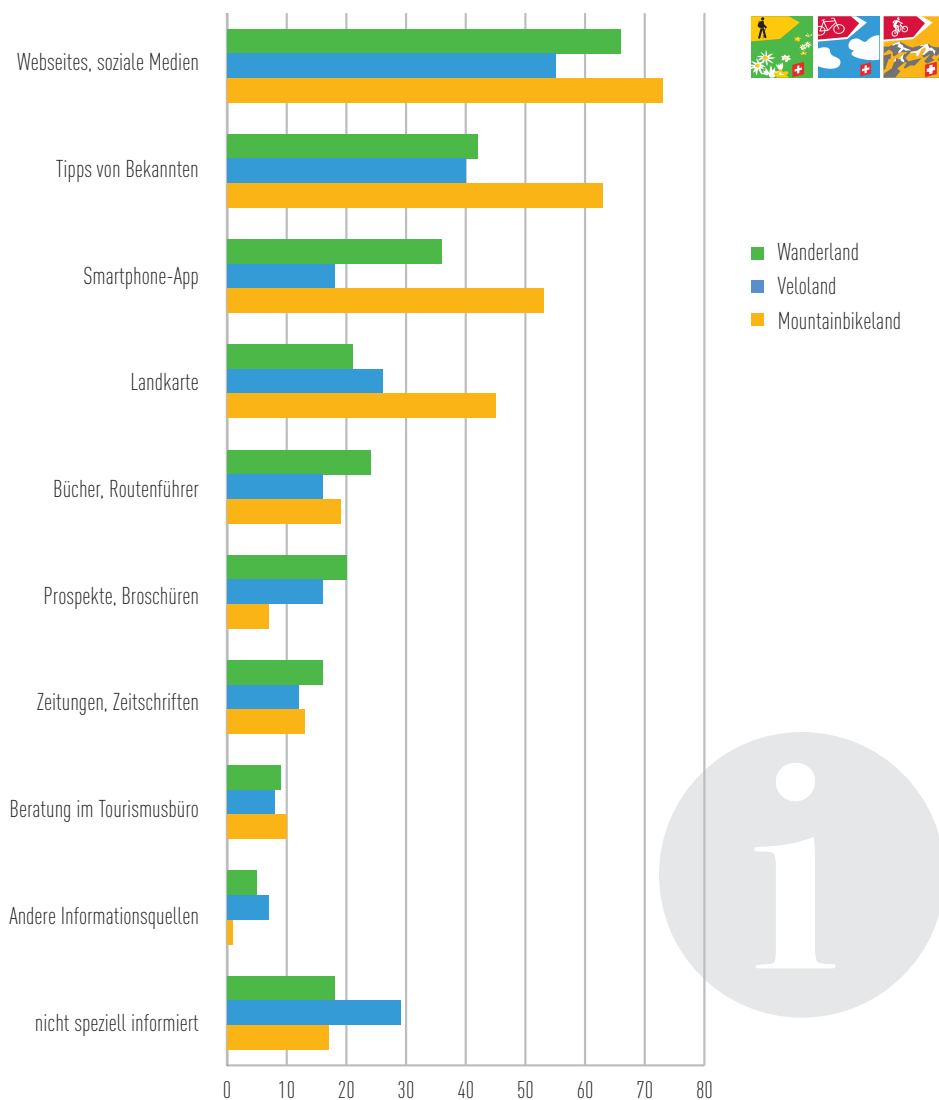
# Tourenplanung

Websites und soziale Medien sind wie bereits in der letzten Erhebung 2013 die wichtigste Informationsquelle für die Tourenplanung.

Bücher, Routenführer und Landkarten haben an Bedeutung verloren. Insbesondere Landkarten gehören aber nach wie vor zu den wichtigsten Informationsquellen.

Auch Smartphone-Apps gehören zu den wichtigsten Informationsquellen. Sie haben seit der letzten Erhebung am stärksten zugelegt.

## Tourenplanung (in %)



Datenbasis: Sport Schweiz 2020. Anzahl Befragte: 11'301. | Filter: Längere Wanderungen und Wanderlandrouten genutzt, längere Velotouren und Velolandrouten genutzt, längere MTB-Touren und Mountainbikelandrouten genutzt. | Hinweis: Mehrfachnennungen möglich.



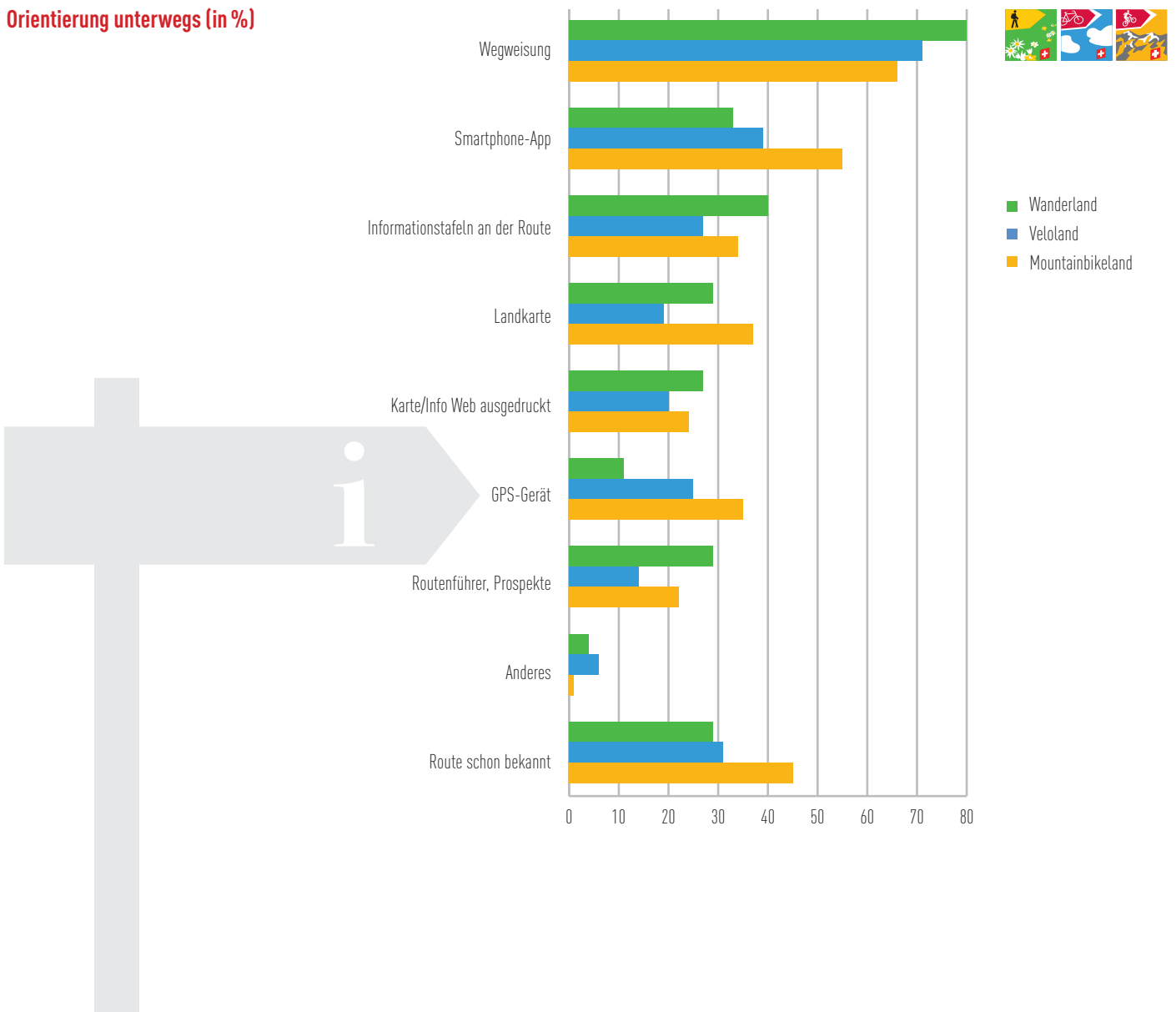
# Orientierung unterwegs

Die Wegweisung ist wie bei der letzten Erhebung 2013 klar das wichtigste Hilfsmittel zur Orientierung.

Smartphone-Apps sind ebenfalls sehr beliebt, sie haben seit der letzten Erhebung am stärksten zugelegt.

Landkarten sowie Routenführer und Prospekte haben seit der letzten Erhebung an Bedeutung verloren.

## Orientierung unterwegs (in %)



Datenbasis: Sport Schweiz 2020. Anzahl Befragte: 11'301. | Filter: Längere Wanderungen und Wanderlandrouten genutzt, längere Velotouren und Velolandrouten genutzt, längere MTB-Touren und Mountainbikelandrouten genutzt. | Hinweis: Mehrfachnennungen möglich.

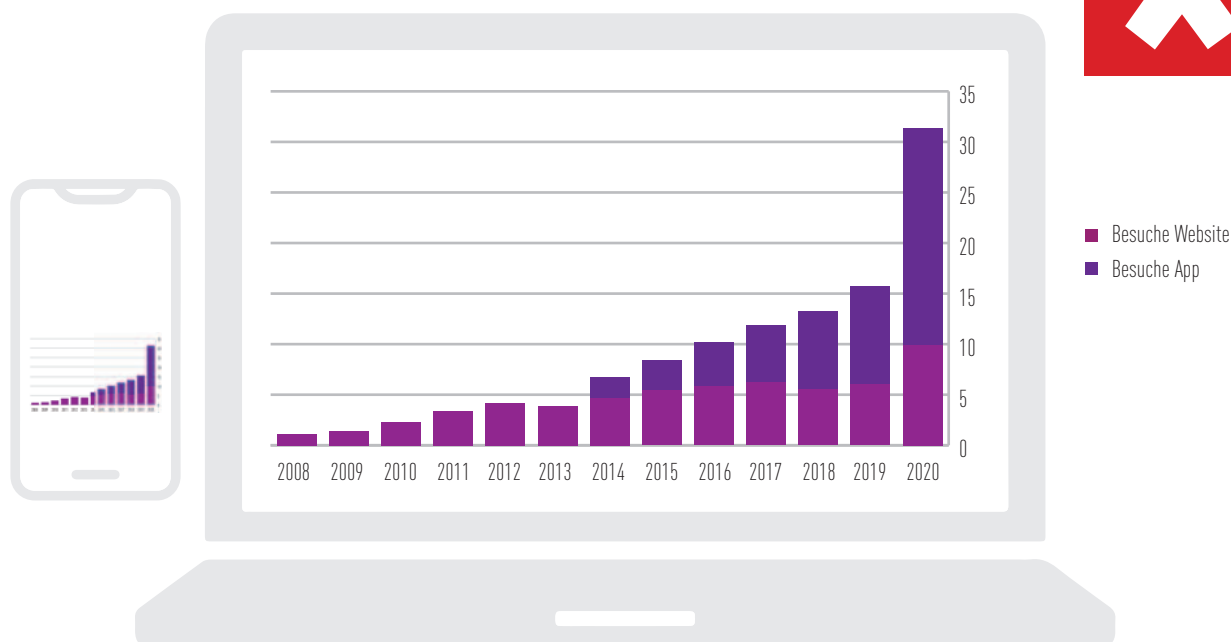
# Nutzung der Informationsmedien von SchweizMobil

Die Besuche auf der Website und der Smartphone-App von SchweizMobil haben stetig stark zugenommen. 2020 wurden die Online-Kanäle von SchweizMobil mehr als 30 Millionen Mal besucht.

In den letzten Jahren ist insbesondere die Nutzung der Smartphone-App stark gewachsen.

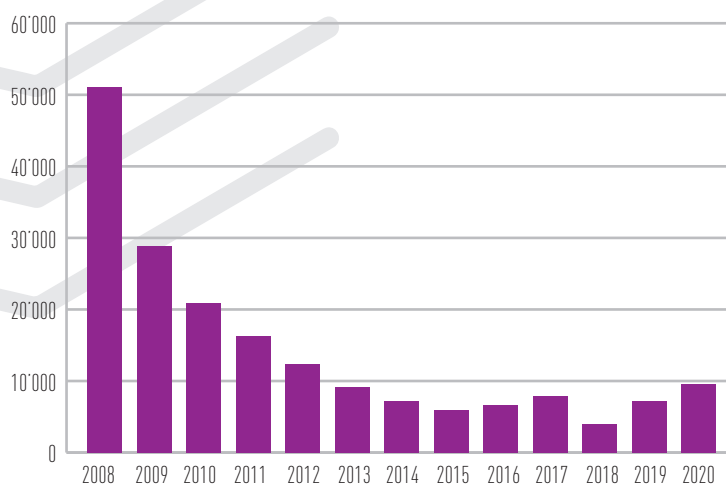
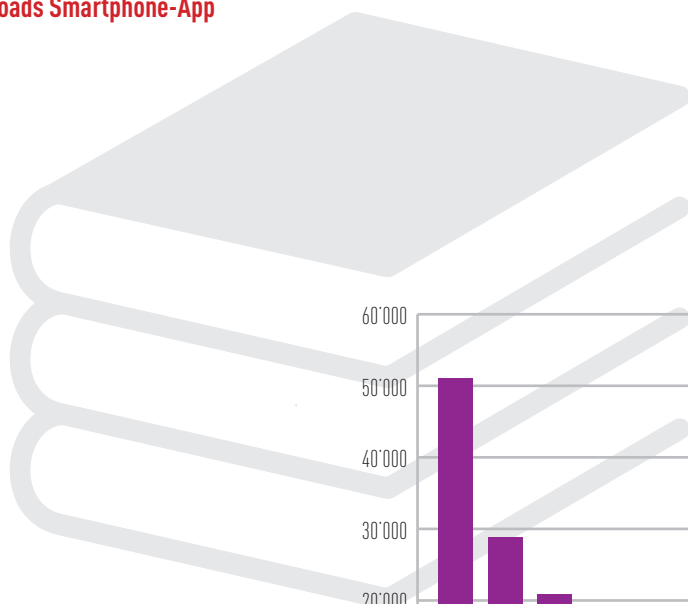
Die im Buchhandel verkauften Routenführer haben gegenüber dem online-Bereich stark an Bedeutung verloren. Seit 2018 sind die Verkaufszahlen aber auch im Print wieder steigend.

## Besuche Website und Smartphone-App SchweizMobil in Mio

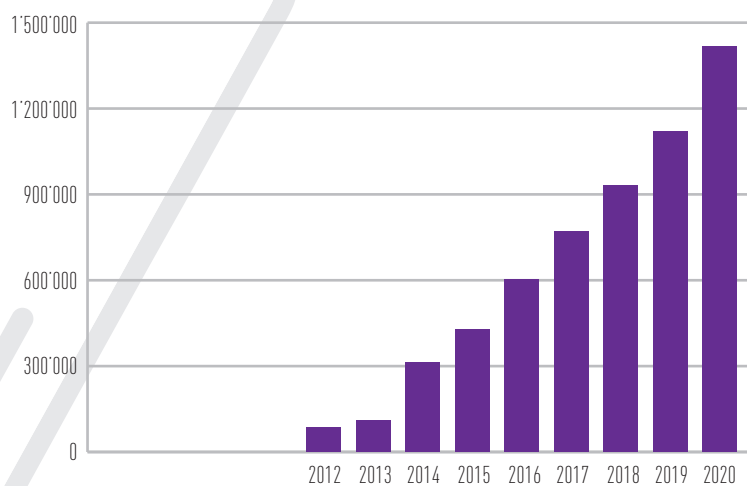
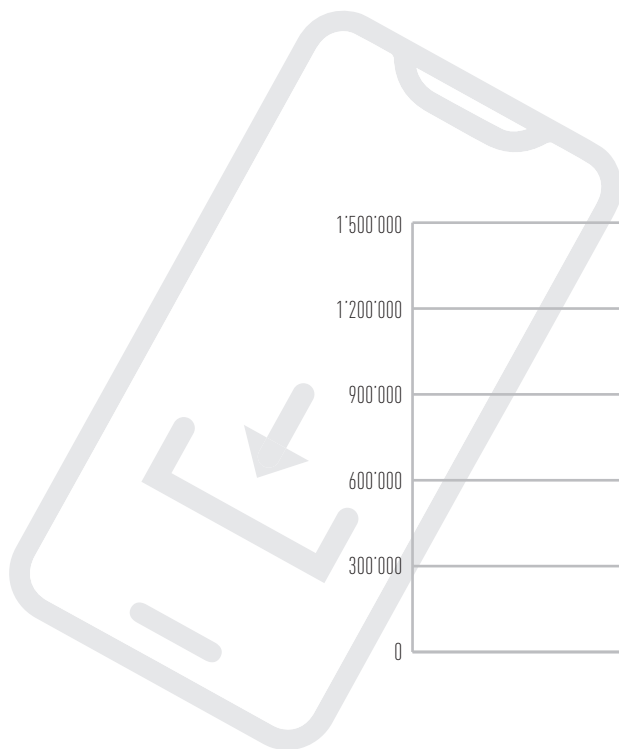




## Verkaufszahlen offizielle Routenführer Downloads Smartphone-App



■ Verkaufszahlen  
offizielle Routenführer



■ Downloads  
Smartphon-App  
pro Jahr

Banknoten sind strafrechtlich geschützt.  
Las bancomotas son protegidas del delito penal.

17 J 2013890

Kannelfabrikanten-GMP  
open trust security technology

Hundert Franken  
Cent Francs

Der Präsident  
des Bankrats

Ein Mitglied  
des Direktoriums

UNION NATIONALE  
BANQUE NATIONALE  
100







# Ausgaben und Wertschöpfung

# Ausgaben pro Nutzer und Tag auf den SchweizMobil-Routen

Auf Tagesausflügen werden rund Fr. 40.– pro Person und Tag auf den Routen von SchweizMobil ausgegeben und in den Ferien rund Fr. 70.– pro Person und Tag. Auf Mehrtagestouren betragen die Ausgaben auf den SchweizMobil-Routen rund Fr. 190.– pro Person und Tag.

## Ausgaben auf eintägigen Touren ohne Übernachtung vs. Mehrtagestouren oder Touren im Rahmen von Ferienaufenthalten



	Tagestour ohne Übernachtung ausserhalb Wohnort	Tagestour in Rahmen eines Ferienaufenthalts	mehrtägige Tour
An- und Rückreise	17.–	11.–	36.–
Öffentliche Transportmittel unterwegs	4.–	4.–	7.–
Verpflegung	22.–	27.–	65.–
Übernachtung	–	35.–	107.–
Anderes (Souvenirs etc.)	1.–	2.–	1.–
<b>Ausgaben insgesamt</b>	<b>44.–</b>	<b>79.–</b>	<b>216.–</b>



	Tagestour ohne Übernachtung ausserhalb Wohnort	Tagestour in Rahmen eines Ferienaufenthalts	mehrtägige Tour
An- und Rückreise	9.–	4.–	30.–
Öffentliche Transportmittel unterwegs	3.–	5.–	4.–
Verpflegung	21.–	31.–	69.–
Übernachtung	–	19.–	92.–
Anderes (Souvenirs etc.)	1.–	2.–	5.–
<b>Ausgaben insgesamt</b>	<b>29.–</b>	<b>61.–</b>	<b>200.–</b>



	Tagestour ohne Übernachtung ausserhalb Wohnort	Tagestour im Rahmen eines Ferienaufenthalts, mehrtägige Tour
An- und Rückreise	21.–	39.–
Öffentliche Transportmittel unterwegs	7.–	16.–
Verpflegung	27.–	49.–
Übernachtung	–	56.–
Anderes (Souvenirs etc.)	4.–	11.–
<b>Ausgaben insgesamt</b>	<b>59.–</b>	<b>171.–</b>



Datenbasis: Befragung der Wandernden 2019. Anzahl Befragte: 2'059 (ohne Hütten). Bei den Ausgaben für öffentliche Transportmittel unterwegs werden die gewichteten Werte aufgeführt. Veloland-Befragung 2019. Anzahl Befragte: 2'118 (1'097 Velofahrten mit dem Zweck Velotour-/reise und gültigen Angaben zu den Ausgaben). Mountainbikeland-Befragung 2019. Anzahl Befragte: 621 (613 mit gültigen Angaben zu den Ausgaben). | Filter: Alle Wander (ohne Hütten), Velofahrer auf Velotour, Alle Mountainbiker. Für Mountainbike konnte aufgrund geringer Fallzahlen nicht nach Ferienaufenthalt/Mehrtagestour differenziert werden.



# Hochrechnung erzielter Umsatz auf SchweizMobil-Routen

Auf den Routen von SchweizMobil ist 2019 ein Umsatz von mehr als 1.3 Milliarden Fr. für Transport, Beherbergung und Verpflegung generiert worden.

Der Umsatz hat sich im Vergleich zur letzten Erhebung beinahe verdoppelt (2013: 730 Mio. Fr. Umsatz).

## Auf SchweizMobil-Routen erzielter Umsatz

	Wanderland	Veloland	Mountainbikeland
Durchschnittliche Ausgaben/Tour (Fr.)	71	89	85
Mittlere Anzahl Touren pro Jahr und Nutzer	5	5	5
Anzahl Schweizer Nutzer	1'870'000	1'150'000	270'000
Umsatz durch Schweizer Nutzer (Fr.)	660 Mio	510 Mio	115 Mio
Umsatz durch ausländische Gäste (Fr.)	30–40 Mio	30 Mio	nicht erhoben
Umsatz 2019 insgesamt (Fr.)	ca. 700 Mio	540 Mio	ca. 120 Mio



Datenbasis: Sport Schweiz 2020. Anzahl Befragte: 12'120. Befragung der Wandernden 2019. Anzahl Befragte: 2'059 (ohne Hütten). Veloland-Befragung 2019. Anzahl Befragte: 2'118 (1'097 Velofahrten mit dem Zweck Velotour-/reise und gültigen Angaben zu den Ausgaben). Mountainbikeland-Befragung 2019. Anzahl Befragte: 621 (613 mit gültigen Angaben zu den Ausgaben). | Filter: Route Veloland/Wanderland/Mountainbikeland bewusst gewählt. Die Ausgaben durch ausländische Gäste konnten für das Wanderland nur grob geschätzt werden. Zum Mountainbikeland sind gar keine ausländischen Gäste befragt worden, es handelt sich somit um eine Schätzung.

# Beherbergung und Reiseorganisation

Hotels sind wie bereits bei der letzten Erhebung bei allen Mobilitätsformen die wichtigste Art der Beherbergung.

Auf Velotouren sind auch Campingplätze beliebt, Wanderer und Mountainbiker nutzen auch häufig Ferienwohnungen.

Mehrtagestouren werden grösstenteils selbst organisiert.

## Beherbergung<sup>1</sup>



	Wanderland	Veloland	Mountainbikeland
Hotel	50.0 %	51.5 %	40.0 %
Camping	11.7 %	31.3 %	17.3 %
Gemietete Ferienwohnung/Ferienhaus	13.0 %	6.5 %	21.3 %
Eigene Ferienwohnung, Ferienhaus	10.0 %	6.5 %	16.0 %
Bed & Breakfast	6.1 %	12.1 %	5.3 %
Bekannte und Verwandte	7.0 %	8.9 %	8.0 %
Jugendherberge	6.1 %	4.7 %	8.0 %
SAC-/Berghütte	8.3 %	0.7 %	8.0 %
Bauernhof	3.9 %	3.6 %	2.7 %
Andere Unterkunft	3.5 %	3.1 %	0.0 %



## Organisation von Mehrtagestouren<sup>2</sup>

	Wanderland	Veloland
Selbst organisiert	77 %	89 %
Reiseveranstalter	6 %	7 %
Freunde, Bekannte	17 %	4 %



<sup>1</sup>Datenbasis: Befragung der Wandernden 2019. Anzahl Befragte: 2'092 (ohne Hütten). Veloland-Befragung 2019. Anzahl Befragte: 2'118. Mountainbikeland-Befragung 2019. Anzahl Befragte: 621. | Filter: Mehrtagestour, Wanderland-/Veloland-/Mountainbikelandroute bewusst gewählt.

<sup>2</sup>Datenbasis: Befragung der Wandernden 2019, Anzahl Befragte: 2'092 (ohne Hütten, 170 Mehrtageswanderungen). Veloland-Befragung 2019. Anzahl Befragte: 2'118 (394 Velofahrende auf Mehrtagestouren). | Filter: Mehrtagestour, Wanderland-/Veloland-/Mountainbikelandroute bewusst gewählt. | Hinweis: Mountainbike aufgrund ungenügender Fallzahl nicht ausgewertet.











## **Sport Schweiz 2020**

Die repräsentative Bevölkerungsbefragung Sport Schweiz wird alle sechs Jahre vom Schweizer Sportobservatorium (c/o Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG) durchgeführt. Getragen wird die Studie vom Bundesamt für Sport BASPO gemeinsam mit Swiss Olympic, der Beratungsstelle für Unfallverhütung BFU und der Schweizerischen Unfallversicherungsanstalt (Suva). Anzahl Befragte: 12'120. Befragungsmethode: Mixed-Mode (Wahl zwischen computergestütztem Telefoninterview (CATI) oder Online-Selbstaufüller (CAWI). Erhebungszeitraum: 7. März bis 17. August 2019. Ausschöpfungsquote: 51 Prozent.

Im Auftrag von SchweizMobil und Schweizer Wanderwege wurde allen Personen, die Wandern, Velofahren oder Mountainbiken als ausgeübte Sport- und Bewegungsaktivität angaben, Zusatzfragen zur Kenntnis und Nutzung der Routen von Wanderland/Veloland/Mountainbikeland Schweiz gestellt. Zudem wurde 810 Personen ein Zusatzmodul zur Bekanntheit von SchweizMobil vorgelegt.

## **Befragung der Wandernden 2019**

Befragung im Auftrag des Dachverbands Schweizer Wanderwege, getragen vom Bundesamt für Strassen ASTRA. Rekrutierung im Feld mit anschliessender Online-Befragung. Standorte auf dem Wanderwegnetz. Erhebung durch Polyquest AG und Schweizer Wanderwege. Auswertung durch Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG. Erhebungszeitraum: 30. Mai bis 22. September 2019. Anzahl Befragte: 2'610. Rücklaufquote: 52 Prozent.

## **Veloland-Befragung 2019**

Befragung im Auftrag der Stiftung SchweizMobil, unterstützt vom Bundesamt für Strassen ASTRA. Rekrutierung im Feld mit anschliessender Online-Befragung. 76 Standorte auf Veloland-Netz. Erhebung durch Polyquest AG. Auswertung durch Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG. Erhebungszeitraum: 31. Mai bis 14. September 2019. Anzahl Befragte: 2'118. Rücklaufquote: 55 Prozent.

## **Mountainbikeland-Befragung 2019**

Online-Befragung im Auftrag der Stiftung SchweizMobil. Erhebung durch Polyquest AG. Auswertung durch Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG. Die Teilnehmenden der Befragung wurden über Online-Access-Panels zweier Panel-Anbieter rekrutiert. Anzahl Befragte: 621.

